

## LA VITRINE

### Objectif :

Présenter votre Vitrine afin :

- D'attirer l'attention du futur acheteur
- De faire passer un message
- D'inciter votre futur client à pousser la porte de votre magasin

### L'architecture de la vitrine

- Les couleurs
- Les lignes
- Les surfaces

### Les principes de base

- La simplicité
- La clarté
- La netteté
- L'homogénéité
- L'assemblage en groupe
- L'espace libre
- Le relief
- La prédominance
- L'éclairage

### Les dispositions, les positions, les compositions

- Construction de décors, gainage...
- Pose des décors et des produits

### Les fonds

- Idées de fonds de vitrine
- Créer le fond de la vitrine

### Les différentes techniques de pose par secteur d'activité (vêtements, optique, chaussure...)

### Application des notions théoriques

Chacun des points ci-dessus sera traité par :

- Des apports théoriques
- Des exercices
- Une évaluation des acquis