

DEVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITE AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

Objectif :

- Mesurer les enjeux des réseaux sociaux et les retombées qu'ils peuvent apporter
- Définir les actions à mener, en cohérence avec votre activité
- Créer sur les réseaux sociaux adaptés, le « profil » de votre entreprise

Identifier les nouveaux usages du Web

- Les internautes acteur de leur communication.
- Les « réseaux sociaux » (social networking).
- Le marketing viral et le buzz marketing.
- Les générations « natif », « adaptatif » et « contraint ».

Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...
- Les Mashups et les applications Internet enrichies.
- Le « cloud computing ».
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

Observer, participer... ou créer un blog

- Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.
- Repérer les blogs de référence et écouter la toile.
- Créer un blog et déposer un Post.
- Faire un commentaire : comment et pourquoi (anonyme, en nom propre, au nom de la société...).
- Les outils utiles aux blogs (bookmark, gestion des trackbacks, widget...).

Utiliser les contenus dynamiques

- Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).
- Les podcasts et vidéocasts.
- La diffusion de vidéo en ligne.

L'e-reputation et la veille en ligne

- Comprendre le triptyque Contenu / Moteur de Recherche / Popularité.
- Définir et mettre en place des actions de protection.
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.

Les futurs leviers du Web 2.0

- L'essor du Web mobile : PDA ; téléphones ; smartphones...
- La géolocalisation.
- La réalité augmentée.

Chacun des points ci-dessus sera traité par :

- Des apports théoriques
- Des exercices
- Une évaluation des acquis