

## CREATION D'UN SITE INTERNET MARCHAND

### Objectifs :

- Offrir aux visiteurs de votre site Internet la possibilité de commander en ligne
- Développer le CA de votre entreprise / point de vente

### Définir son projet de boutique en ligne

- Déterminer les objectifs et les fonctionnalités de votre boutique en ligne.
- Identifier les différentes solutions de commerce en ligne :
  - Développement spécifique
  - Location d'une boutique en ligne
  - Création avec un logiciel open source
  - Repérer les principaux prestataires, les solutions les plus performantes

### Créer votre boutique Internet

- Présentation du projet et des possibilités du logiciel.
- Installation et configuration technique.

### Gérer votre boutique en ligne

- Prendre en main l'aspect « back office », organiser le catalogue, sélectionner les modules.
- Traiter les commandes et les paiements, gérer les livraisons.

### Animer et promouvoir sa boutique Internet

- Constituer une base clients qualifiée.
- Créer des modules (couponning, soldes...).
- Fidéliser les clients avec une newsletter.
- Optimiser le référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages...
- Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

### Personnaliser votre boutique Internet

- Choisir un des modèles fournis.
- Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation.
- Modification simple du thème fourni avec les CSS.

### Sécuriser le paiement

- Les différentes possibilités de paiement : boutons Paypal, carte bleue, virements bancaires...
- Les prérequis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé, les conditions générales de vente, la livraison...

Chacun des points ci-dessus sera traité par :

- Des apports théoriques
- Des exercices
- Une évaluation des acquis